

Inicio > Información corporativa >

Presencia en el mundo

¿Qué es FCC?

Historia

Estrategia

Organización

Principales magnitudes

Presencia en el mundo

Premios y reconocimientos

Directorio de empresas

FCC traslada su experiencia y equipos técnicos especializados al mercado internacional

Estamos presentes en más de **35 países**, donde invertimos en **tecnología**, mejoramos procesos y desarrollamos **comunidades eco-eficientes**.

El resultado: actualmente el **42%** de nuestra facturación procede de **mercados internacionales**.



FCC comienza su andadura internacional en el año 2004. Los mercados en los que más ha crecido en los últimos años son Latinoamérica, Estados Unidos y Oriente Medio y África. Por países, es relevante la presencia en Reino Unido, Panamá, Centroamérica, México, Portugal, Arabia Saudí y Qatar.

Evolución de la cartera internacional

FCC presta servicios en países con mercados estables y sistemas legales independientes, así como en ciudades con un nivel relativo de prosperidad medio-alto.